

JEKO Mystery Shopping - Referenzprojekt



Kunde:

- ▣ Lebensmitteleinzelhandel (Supermarkt)
- ▣ 610 Filialen
- ▣ Jahresumsatz 20,22 Mrd. € [21.20 Mrd. CHF]

Ziele des Kunden:

- ▣ Überprüfung der
 - Einhaltung neuer Schulungsrichtlinien
 - Qualität des Verkaufspersonal an den Frische Bedientheken
 - Gesamtauftritt der Filiale hinsichtlich Freundlichkeit

Herausforderungen:

- ▣ Erhebungszeitraum von 2. Wellen à 3 Tagen.
- ▣ Gesamtprojektdauer 2 Monate

Lösungen:

- ▣ Entwicklung eines standardisierten Fragebogen zur Sicherstellung der Vergleichbarkeit
- ▣ Persönliche Schulung der Mystery Shopper zur Gewährleistung der Qualitätsstandards
- ▣ Durchführung von 880 Testkäufen
- ▣ Erfassung und Aufbereitung der Fragebögen in unserer intern entwickelten Marktforschungs- und Managementsoftware JEKO@BOX
- ▣ Implementierung eines webbasierten Maßnahmentools zur Kontrolle der Filialleitung, ob ggf. nachgeschult wurde

STÄRKEN SIE IHR PROFIL:
FÄLLEN SIE **FUNDIERTE ENTSCHEIDUNGEN!**



Spezialist für filialisierte Unternehmenstypen

JEKO Market Research gehört zu den **führenden Schweizer Marktforschungsinstituten** mit Niederlassung in der Schweiz und Deutschland. Wir setzen den **Fokus auf** Marktforschungs-Lösungen für **filialisierte Unternehmenstypen**. Als Full-Service-Institut **decken** wir den **gesamten Marktforschungsprozess** von der Analyse der Ausgangssituation über die Erhebung bis zur Umsetzungsberatung **ab**.

Ein Ansprechpartner für alle Belange

Für **jeden unserer Kunden** setzen wir einen Projektleiter ein. Sie haben somit immer einen Ansprechpartner und das während des **gesamten Projektverlaufs**. Denn Ihre Zeit gehört Ihnen.

Die Grundlage für Ihren Erfolg

Die Grundlage für Ihren Erfolg bilden unser **transparentes Qualitätsmanagement** sowie unsere **erfahrenen und qualifizierten Mitarbeitenden**. Ferner arbeitet JEKO Market Research in **wissenschaftlichen Fragen** eng mit der **Universität St. Gallen** zusammen.

Unser Beratungsansatz

Der Kern unserer Lösungen liegt in der **Integration** von Marktforschungsergebnissen in Ihr **operatives Geschäft**. Bei der erfolgreichen **Umsetzung** der Ergebnisse in **konkrete Maßnahmen** unterstützen wir Sie gerne mit **professioneller Beratung** durch unsere **Branchenspezialisten**.



Kontakt:

Daniela Lüthi
Stv. Geschäftsleiterin
JEKO AG – Market Research
Spitalackerstrasse 53
CH-3013 Bern
Tel.: +41 (0)31 348 24 25



Kontakt:

Rainer Bumm
Geschäftsleiter
JEKO Marktforschung GmbH
Unter den Eichen 5
D-65195 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611 174 538 89

