



## Medienmitteilung

# LINK Institut übernimmt ab 2014 den Bereich Datenerhebung von JEKO und eröffnet Standort Bern

**Bern, 6. September 2013. Das LINK Institut mit Sitz in Luzern/Zürich übernimmt ab Januar 2014 die Datenerhebung der JEKO mit Sitz in Bern. Mit diesem Schritt zieht sich JEKO aus der Datenerhebung zurück und wird sich in Zukunft ausschliesslich auf die Weiterentwicklung von IT-Lösungen in der Marketingforschung konzentrieren.**

### **Synergien nutzen mit klarer Aufgabenteilung**

Beide Unternehmen können in Zukunft Synergien für ein massgeschneidertes Qualitäts-Angebot nutzen. Kompetente Befragungsmethodik wird mit neuster Technologie-Entwicklung auf höchstem Niveau gepaart.

Beide Partner sind überzeugt, dass Themen wie Big Data (riesige Datenmengen und moderne Technologien gewinnbringend nutzen) und NoSQL (nicht relationale Web-Datenbanken) in der Marketingforschung eine immer wichtigere Rolle spielen.

Mit der Eröffnung des LINK Standorts Bern entsteht in Partnerschaft mit JEKO ein Kompetenzzentrum für digitale Datenerhebung sowie ein Stützpunkt für Kunden im Raum Bern – Espace Mittelland.

### **Investition in die Zukunft**

Grosse technische Neuerungen bestimmen die Zukunft der Markt- und Sozialforschung. Die Konzentration von JEKO auf Forschung und Weiterentwicklung von IT-Lösungen garantiert, den heutigen Vorsprung zu sichern und weiter auszubauen. Dies betrifft in erster Linie die digitale Befragung sowie die zeitnahe Analyse und Nutzung der Daten mittels IT-Lösungen. Die Einführung der Datenerhebung mit Tablets durch die JEKO wurde Anfang 2013 von den Kunden äusserst positiv aufgenommen. Die Auswertung und Analyse umfangreicher Ergebnisse erfolgt so innert kürzester Zeit.

### **Übernahme von Räumlichkeiten und Personal**

Personal und Teile der Räumlichkeiten in Bern werden von LINK per Januar 2014 übernommen. Damit kann garantiert werden, dass alle Aufträge reibungslos weitergeführt werden und der Personalbestand in Bern beibehalten werden kann.

## **Zwei erfolgreiche Marktforschungsunternehmen**

Nach 13 Jahren Aufbauarbeit zählt JEKO zu den grossen Marktforschungsinstituten in der Schweiz mit einer klaren Fokussierung auf IT-gestützte Auswertungen höchster Qualität. Seit 32 Jahren ist LINK das führende Ad-Hoc Umfrageinstitut der Schweiz. LINK ist im Schweizer Markt sehr gut etabliert und ist bekannt für seine höchsten Qualitätsansprüche. JEKO bedankt sich herzlich bei allen Kundinnen und Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen und freut sich auf eine Fortsetzung und Vertiefung der zukünftigen Zusammenarbeit.

JEKO und LINK sind überzeugt, dass sie in der neuen Konstellation allen Kunden einen relevanten Qualitäts- und Innovationsvorteil bieten werden.

JEKO AG – Market Research  
LINK Institut  
Spitalackerstrasse 53, CH-3013 Bern  
[www.jeko.eu](http://www.jeko.eu)  
[www.link.ch](http://www.link.ch)

### **Rückfragen:**

Stefan Hitz, Geschäftsleiter JEKO  
[stefan.hitz@jeko.eu](mailto:stefan.hitz@jeko.eu), Telefon 031 348 24 29 oder 079 654 11 16  
Beat Burri, Standortleiter Bern und Mitglied der Geschäftsleitung LINK Institut  
[burri.beat@link.ch](mailto:burri.beat@link.ch), Telefon 079 701 13 49